

КАРТКА ПРОЄКТУ

учасника конкурсу «Бюджет шкільних проєктів» закладу
«Загальноосвітня школа І-ІІІ ступенів №18 Вінницької міської ради»

Дата: 29.03.2021

Назва проєкту	Медіа-студія «ІДЕЙМАСА» з елементами учнівського соціального підприємства
Тип проєкту	<input checked="" type="checkbox"/> великий <input type="checkbox"/> малий
Мета проєкту	Формування комунікативних та командних навичок. Ознайомлення учнів з основами журналістики та принципами ведення бізнесу шляхом створення соціального підприємства на основі шкільної медіа-студії.
Завдання проєкту	<ol style="list-style-type: none">1. Організувати освітньо-інформаційний простір для роботи прес-центру шкільного врядування та залучити учасників освітнього процесу до створення аудіо- та медіа- контенту.2. Зацікавити майбутніх абітурієнтів у створенні власної медійної продукції.3. Надати можливість учням спробувати себе в ролях журналістів, популярних блогерів, режисерів та операторів.4. Навчити висловлювати свої думки та працювати в команді.5. Розвивати ораторські навички та лідерські якості учасників.6. Підвищити рівень медіа-грамотності: завжди бути в курсі подій, аналізувати неправдиву інформацію, захищатись від кібербулінгу.7. Привернути увагу громадськості до проблем однолітків.
Стислий опис проєкту	Робота над проєктом побудована за принципом чотирьох «Т» 1. Використання ТЕХНОЛОГІЙ для створення медіа-студії з використанням елементів шкільного соціального підприємства з метою формування у молоді соціальної відповідальності. 2. ТРАНСФОРМАЦІЯ простору для використання всіма учасниками освітнього процесу. 3. Сприяння розвитку ТАЛАНТІВ з урахуванням сучасних потреб. 4. Збереження ТРАДИЦІЙ шкільного врядування на новому рівні соціального підприємництва.

В ході реалізації проєкту плануємо створити шкільну медіа-студію для вирішення потреб учнів, вчителів, батьків у створенні якісного аудіо-візуального контенту. Проєкт передбачає проведення занять з фахівцями, які навчать правильно працювати з відео- матеріалами, знімати репортажі, писати інформаційні матеріали, блоги, створювати інформаційні та власні сторінки в соціальних мережах та реально зацікавити підписників. Учні, які отримали знання та досвід продовжують працювати в якості менторів зі всіма охочими. Наші випускники зможуть:

- знімати відео і одночасно грамотно виставляти світло;
- складати сценарії для відеороликів;
- користуватися актуальними технологіями;
- монтувати ролики за допомогою спеціальних програм;
- застосовувати способи монетезації хобі;
- створювати популярний контент для найбільш затребуваною платформи YouTube.


Студія планує працювати з елементами соціального підприємства, де учні зможуть спробувати себе в ролях керівника підприємства, менеджера, адміністратора, журналіста, економіста монтажера, редактора, ІТ-спеціаліста. Це допоможе визначитись зі своєю майбутньою професією.

Проєкт дає практичні навички та знання, спрямовані на розвиток та успіх. Усі вони універсальні й актуальні з практичного погляду. Їх можна буде використовувати в будь-яких напрямках, пов'язаних як із журналістикою, так й іншими видами діяльності, а також для саморозвитку та самовдосконалення.

Очікувані результати

1. Створено освітньо-інформаційний простір для роботи шкільного прес-центру.
2. Підвищено обізнаність учнів медіа-грамотності та запобіганню кібербулінгу.
3. Розвинено ораторські та лідерські навички.
4. Працює шкільне соціальне підприємство, яке заробляє кошти для свого існування (придбання розхідних матеріалів для створення контенту)
5. Проведено два навчальні курси журналіста-початківця та блогера «Новий погляд» для 40 учнів закладу
6. Створено команду учнів-тренерів для подальшого розвитку проєкту.
7. Проведено 3 майстер-класи з медіа грамотності для учнів 7 класів
8. Створено випускні роботи учасників проєкту на тему: «Соціальний ролик про кібербезпеку»

	Заходи	Дата
Ключові заходи проекту	1. Підготовка приміщення для роботи студії (учні, батьки, вчителі)	червень-липень
	2. Закупка та налаштування обладнання	серпень
	3. Затвердження програми тренінгів	вересень
	4. Конкурсний відбір учасників тренінгів, формування команди	вересень
	5. Проведення тренінгів журналіста-початківця та блогера «Новий погляд» для 40 учнів закладу під керівництвом професійних журналістів, спеціалістів з ІТ	жовтень-листопад
	6. Публічний захист випускних робіт	До 15 листопада
	7. Робота команди з класними колективами з теми Медійної освіти	листопад-грудень
	8. Активна робота шкільного YouTube-каналу	листопад-грудень
	9. Створення контенту для шкільного сайту та сторінок в соціальних мережах	листопад-грудень
	10. Початок роботи шкільного соціального підприємства	грудень
Період реалізації проекту	Червень - грудень 2021	
Приблизна вартість проекту, тис. грн.	293830,9	
Учасники реалізації проекту	Учні, вчителі, батьки, запрошені журналісти, блогери, ІТ-спеціалісти	
Коментарі	Приблизна тематика курсу-тренінгу <ul style="list-style-type: none"> • Майстерність теле-, радіо- ведучого • Тележурналістика • Блогерство, робота с текстами • Сценарна майстерність 	

	<ul style="list-style-type: none"> • Успішні комунікації • Етикет поведінки • Риторика, постановка і розвиток мо • Мистецтво переконання • Основи композиції кадру. (Мізансцена, ракурс, світло тощо, а також секрети підготовки локації для зйомки) • Як знаходити оригінальної ідеї, працювати з героями, деталями і фактами;
Наявність презентації	Наявна
Наявність фото	
Наявність відеоматеріалів	-

Автор (автори) проекту: **Карловська Марія, Маєвська Марія**



Директор

А. Мельник

Кошторис проєкту
учасника конкурсу «Бюджет шкільних проєктів» закладу
«Загальноосвітня школа І-ІІІ ступенів №18 Вінницької міської ради»

№ п/п	Найменування витрат	Одиниця виміру	Кількість, од.	Вартість за одиницю, грн	Всього, грн
	Магнітно-маркерна біла дошка на колесах (100x150 см UkrBoards)	ШТ.	1	3775	3775
	Маркери для магнітно-маркерної дошки	ШТ.	10	10	100
	Магнітна губка для білої дошки Vigomax (BM.0074-99)	ШТ.	1	20	20
	Стіл для конференцій ОН-98 (2700мм)	ШТ.	1	4259	4259
	Ноутбук ACER ASPIRE 7 A715-42G-R4C2 (NH.QBFEU.00J)	ШТ.	2	29856,50	59712
	Програмне забезпечення Версія Windows 10	ШТ.	2	4046,9	8093,8
	Принтер Epson L805	ШТ.	1	7442,9	7442,9
	Фотоапарат CANON EOS 250D BK 18-55 IS STM (3454C007)	ШТ.	1	24799	24799
	Набір магнітів діаметр 40 мм, 10 шт, різнокольорові 2x3 (AM140)	ШТ.	1	359	359
	Кільцеві лампи (3 шт.)	ШТ.	3	400	1200
	Збірний фон Хромакей	ШТ.	1	1900	1900
	Стул Bryan Wood Arm (44003323)	ШТ.	4	1170	4680
	Складений стул IKEA GUNDE (602.177.99)	ШТ.	20	350	7000
	Штатив Nama Star 75	ШТ.	1	700	700
	Крісло мішок-груша	ШТ.	5	500	2500
	Набір ART and W: фон хромакей 3 x 3м + "ворота" / утримувач фону	ШТ.	1	3670	3670
	Мікрофон Вокальний Shure SV100-W	ШТ.	2	1085	2170
	АНАЛОГОВИЙ мікшерний пульт Мікшерний пульт Soundcraft EPM8	ШТ.	1	9 447	9 447

Мікрофонна стійка SoundKing SKDD007	ШТ.	1	800	800
Акустична система Microlab M-100 (ДЛІА НОУТБУКА)	ШТ.	1	792	792
Автономна акустична система ALTO PROFESSIONAL Uber FX	ШТ.	1	9047	9047
Подовжувач із заземленням Defender S530	ШТ.	2	150	300
Фотофон тканина 3x3м	ШТ.	2	2200	4400
Жорсткий диск Transcend StoreJet 25M3S 1TB TS1TSJ25M3S 2.5 "USB 3.1 Gen 1 External Iron Gray	ШТ.	1	1584,8	1584,8
Kingston microSDXC 64GB Canvas Select Plus Class 10 UHS-I U1 V10 A1 + SD-адаптер (SDCS2/64GB)	ШТ.	1	226,4	226,4
Інтерактивна панель PMB528L652	ШТ.	1	87730	87730
шолом віртуальної реальності HTC	ШТ.	1	31130	31130
Мікрофон-петлічка Speedlink SPES Clip-On Microphone Black (SL-8691-SBK-01)	ШТ.	3	336	1008
РАДИОСИСТЕМА С ГОЛОВНИМ МІКРОФОНОМ DV AUDIO B-2 HEADSET	ШТ	3	1995	5985
Послуги з проведення тренінгів (ФОП Остапенко)	кількість	3	3000	9000
ВСЬОГО:				293830,9

Дата 29.03.2021

Автор (автори) проєкту: **Карловська Марія, Масвська Марія**



Директор

А. М.

А.Мельник