



КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«ВІННИЦЬКИЙ ТЕХНІЧНИЙ ЛІЦЕЙ»

вул. Монастирська, 4, м. Вінниця, 21050, тел. 676-954, 530-942, e-mail: vtl@edu.vn.ua

26.03.2021 р. №94

На № _____ від _____

*Директору Департаменту освіти
Вінницької міської ради
О. Яценко*

КАРТКА ПРОЄКТУ
учасника конкурсу «Бюджет шкільних проєктів»
комунального закладу «Вінницький технічний ліцей»

Назва проєкту	Мистецтво Бренд Життя!
Тип проєкту	великий
Мета проєкту	Допомогти молоді в особистісному становленні та сприяти залученню її до мистецьких та суспільних тенденцій розвитку культури.
Завдання проєкту	1. Об'єднання учнів з метою проведення різних заходів, спрямованих на розуміння процесу життя, як мистецтва і ролі мистецтва у житті. 2. Підвищення рівня сформованості життєвих компетентностей підлітків шляхом організації неформального освітнього процесу та змістовного дозвілля. 3. Навчання учнів мистецькому маркетингу як засобу просування власного бренду та особистих витворів.
Стислий опис проєкту	<p>Культура є єдиною системою, що складається з багатьох складових (науки, техніки, мистецтва, релігії тощо), які істотно відрізняються одне від іншого, але повноцінно можуть розвиватися тільки у взаємодії.</p> <p>Культура – основа для мирного життя, адже вона вчить бути толерантними і розуміти один одного через мистецтво, навіть тоді, коли ми говоримо різними мовами.</p> <p>Мистецтво формує такі якості людини, як увага, творчий підхід до життя. Дякуючи мистецтву, людина може зрозуміти та усвідомити те, що не в змозі отримати від власного життєвого досвіду, оскільки в силу соціально-просторової та соціально-часової обумовленості досвід окремої людини завжди обмежений.</p> <p>Об'єднуючи людей, культурні заходи, такі як фестивалі чи виставки, створюють соціальну солідарність і згуртованість, сприяють соціальній інтеграції, розширенню можливостей громад. А також зміцнюють гордість за свою</p>

	<p>країну.</p> <p>Проект передбачає залучення молоді (320 осіб) до сучасних тенденцій розвитку культури і мистецтва мовлення, міжособистісної взаємодії, екокультури та толерантності.</p> <p>Тренінг «Я — концепт» (складається з 3-х занять) направлений на розвиток молоді, постійний рух вперед, боротьбу і пошук шляхів самовдосконалення, саморозвитку:</p> <ul style="list-style-type: none"> - на заняттях учасники навчаться репрезентувати себе в соціальних мережах, фаховим навичкам SMM-менеджерства та веденню PR-компанії, методиці створення та презентації власного логотипу, змінюватися і адаптуватися до умов сьогодення, щоб залишатися успішним та відомим. - процес «брендаризації», мови стилю ми розглянемо як пошук власного резерву в молоді, акцент на її професійних навичках, здібностях і вмінні презентувати себе оточуючим та просувати не певний товар, а власне ім'я, яке б одразу характеризувало людину. <p>Ділова гра «Мистецтво взаємодії» — передбачає комунікацію не тільки в своєму середовищі, а й на вулиці, вміння співпрацювати з громадою міста, проведення моніторингу попиту та пропозиції містян.</p> <p>«Сторітелінг + Cashflow» — вчимося вибирати важливе, цікаве в собі, своєму житті, що може бути досвідом для оточуючих, сприяти створенню команди однодумців та вміння налагоджувати доброзичливі, довготривалі відносини.</p> <p>«Екоарт» — я — частина цього світу. Цей захід за допомогою мистецтва допоможе задуматися над проблемою екології, показуючи, яким повинен бути світ.</p> <p>«Open space» — робота над собою, своїми помилками, вміння співпрацювати і вчитися, віддавати і приймати.</p> <p>Проведення основних заходів буде відбуватися у КЗ «Вінницький обласний молодіжний центр “Квадрат”», культурному центрі «Галерея XXI» та на відкритих майданчиках.</p> <p>До реалізації проекту плануємо залучити PR директора компанії «LORASHEN» (м.Київ), засновника дизайнерської компанії «MontBlank» (м.Хмельницький), директора з розвитку та маркетингу культурного центру «Галерея XXI» та представників громадської організації «Подільська громада».</p>
<p>Очікувані результати</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Підвищення рівня життєвої компетентності підлітків 14-18 років. 2. Підвищення обізнаності підлітків щодо шляхів

	<p>особистісного розвитку у сферах: культури мовлення, стилю одягу та самопрезентації у соцмережах і в реальному житті.</p> <p>3. Розширення меж креативного мислення у мистецькому самовираженні, життєвих ситуаціях та взаємодії як з суспільством, так із самим собою.</p> <p>4. Проведено 3 тренінги та 7 заходів.</p> <p>5. Охоплено 320 молоді 14-18 років.</p>
Ключові заходи проєкту	<p>I. Популяризація проєкту (червень-вересень 2021 р.)</p> <p>II. Тренінги «Я — концепт»:</p> <p>Заняття 1. Віртуальна ідентичність (11 вересня 2021р.)</p> <p>Заняття 2. Власне лого, власний бренд (18 вересня 2021 р.)</p> <p>Заняття 3. Мова стилю (2 жовтня 2021 р.)</p> <p>III. Мистецькі заходи «Я — митець, життя— мистецтво»</p> <p>Захід 1. Ділова гра «Мистецтво взаємодії» (16 жовтня 2021 р.)</p> <p>Захід 2. Сторітелінг + Cashflow (30 жовтня 2021 р.)</p> <p>Захід 3. Екоарт (6 листопада 2021 р.)</p> <p>Захід 4. Конкурс на ідею та створення артпостерів (липень - жовтень 2021 р.)</p> <p>Захід 5. Open space (27 листопада 2021 р.)</p> <p>IV. Підсумкова «Святкова атракція» (21 грудня 2021 р.)</p>
Період реалізації проєкту	Червень – грудень 2021 року
Приблизна вартість проєкту, тис. грн.	183996,00
Учасники реалізації проєкту	Діти, молодь віком 14-18 років, учителі, представники громадських організацій
Коментарі	—
Наявність презентації	Так (під час публічного захисту проєкту)
Наявність фото	—
Наявність відеоматеріалів	Так

Автор (автори) проєкту: Дубінін Артур Олександрович

Директор ліцею
МІП



С.К. Пастух

Кошторис проекту
учасника конкурсу «Бюджет шкільних проектів»

№ з/п	Найменування витрат	Одиниця виміру	Кількість, од.	Вартість за одиницю, грн	Всього, грн
1	Проведення культурно-мистецьких заходів				
1.1.	Канцтовари та офісне приладдя	захід	7	1500	10500
1.2.	Кейтерингові послуги для організації кави паузи під час проведення заходів	захід	8	3000	24000
1.3.	Екосумки	шт.	25	25	625
1.4.	Матеріали для проведення екоарту	захід	1	5900	5900
1.5.	Генератор диму	шт.	1	3642	3642
1.6.	Настільна гра "Cashflow"	шт.	3	1500	4500
1.7.	Фоторамка	шт.	50	84	4200
2	Постер	шт.	100	15	1500
3	Проведення фінальної святкової атракції				
3.1.	Оренда конференц-зали та обладнання	год.	2	825	1650
3.2.	Кейтерингові послуги з метою організації фуршету	захід	1	15000	15000
3.3.	Генератор мильних бульбашок	шт.	1	3641	3641
4	Технічні засоби для створення роздаткового матеріалу, зйомки відео, фото та трансляції в мережі "Інтернет"				
4.1.	Накамерний мікрофон	шт.	1	6000	6000
4.2.	Зовнішній камерний монітор	шт.	1	5000	5000
4.3.	Акустика	шт.	1	14499	14499
4.4.	SD картки	шт.	5	1491	7455
4.5.	Принтер	шт.	1	7310	7310
4.6.	Телевізор	шт.	1	14000	14000
4.7.	Радіосистема з двома наголовними мікрофонами	шт.	1	10 600	10600
4.8.	Фотоапарат	шт.	1	42147	42147
4.9.	Штатив для фотоапарата	шт.	1	1827	1827
ВСЬОГО:					183996,00

Дата: 26.03.2021

Автор(и) проекту

Дубінін Артур Олександрович, учень 9 класу

Директор ліцею

С.К. Пастух

